

タイプ別適正ライティング

自分と相手に合わせて文章を書こう

今回のお話

四觀

4つのタイプに分類



それを活かして



お客様に刺さる文章を書いていこう
より効率的に売っていこう

01

楽で効率的なセールス状況とは

楽で効率的なセールス状況とは



**素の自分に対して
尊敬・期待・憧れを持ってくれる
お客様ばかりの中でセールスすること**

あなた



楽で効率的なセールス状況とは

こんなお客様ばかりだったら**超簡単**

- ・行動の早さと大量行動が素敵
- ・スケール感が素敵
- ・とにかく発破かけてくれるのが素敵
- ・バッサリ白黒つけて強い言葉で言ってくれるのが素敵
- ・相手に合わせるんじゃなくて俺に合わせろって姿に勇気をもらえる
- ・厳しいスタイルにやる気が出る

猛タイプ
(オラオラ系)

あなた



楽で効率的なセールス状況とは

あなたがやるべきことをやってるだけで
ファンができる

猛タイプ
(オラオラ系)

あなた



楽で効率的なセールス状況とは

和タイプを求めるお客様・和タイプのお客が来ると…

- ・気合いとか根性とか暑苦しい
- ・素早く大量にとかわかってるけどそれができなくて困ってる
- ・強い言葉を使わず優しくしてほしい
- ・相手に合わせた方がいいんじゃない?
- ・大きいことばかり言われてもピンとこない
- ・できない人にも気を配ってよ

猛タイプ
(オラオラ系)

しんどくてしょうがない…

楽で効率的なセールス状況とは

つまり…



素の自分と相性のいいお客様を
持ってくるかを
コントロールできたら最高で最強!

苦手な部分ができなくても問題ない

楽で効率的なセールス状況とは

もし相性の悪いお客様が来てたり
自分が苦手なもので打ち出したら



続けられない…

02

どうやって集客すればいいのか

どうやって集客すればいいのか

理タイプ＝理・和タイプが来やすい

猛タイプ＝猛・理タイプが来やすい

活タイプ＝活・猛タイプが来やすい

和タイプ＝和・活タイプが来やすい

意図的に集めるのが成功法則

どうやって集客すればいいのか

理タイプ



ざっくりPRするなら
コスパ・最新の・オンライン

どうやって集客すればいいのか

理タイプ

理に刺さる言葉リスト

- | | | | | |
|-------|----------|--------|-----------|--------|
| ・安い | ・これ以上ない | ・真理 | ・私だけが教える | ・知識 |
| ・最安値 | ・本質 | ・真実 | ・誰も知らない | ・知恵 |
| ・コスパ | ・一生使える | ・根源 | ・常識外れの | ・ノウハウ |
| ・効率 | ・根本的な | ・最先端の | ・常識と真逆の | ・業界一の |
| ・極める | ・永久に使える | ・最新の | ・オンリーワン | ・パターン化 |
| ・最高 | ・どこでも使える | ・万能な | ・聞いたことがない | ・合理的な |
| ・1番いい | ・飛び抜ける | ・全く新しい | ・自動化できる | ・圧倒できる |



どうやって集客すればいいのか

理タイプ

理の理解



- ・コストパフォーマンスを重視
- ・スピード・楽しさは軽視

文章例:100万円のリターンが1万円で得られます
これ以上お買い得なものはないでしょう
業界で1番いいものが安く手に入ります

**コストに対して
効率よく成果を手にできると感じたら買う**

どうやって集客すればいいのか

理タイプ

理の理解



- 知識欲・好奇心を刺激すると刺さる**
- 最先端もの・希少性にも弱い**
- 長文でもしっかり読んで判断する**



どうやって集客すればいいのか

猛タイプ

ざっくりPRするなら

最速・チート・無双



どうやって集客すればいいのか

猛タイプ

猛に刺さる言葉リスト

- | | | | | |
|------|-------|--------|-----------|-------|
| ・爆速 | ・チート | ・悪用厳禁 | ・これ1つだけで | ・今すぐ |
| ・最速 | ・インチキ | ・無双 | ・全てが揃った | ・今こそ |
| ・最強 | ・裏道 | ・独占 | ・厳選された | ・トップ |
| ・最大化 | ・裏技 | ・敵なし | ・選ばれし | ・ダントツ |
| ・最高の | ・壊れ | ・日本一の | ・誰でもできる | ・楽勝 |
| ・究極の | ・破壊的 | ・世界一の | ・世界が待っている | ・逆境 |
| ・本物の | ・必ず | ・成果を約束 | ・あなただけに | ・使命 |



どうやって集客すればいいのか

猛タイプ

猛の理解

- ・スピードを重視
- ・達成速度のためなら大金も惜しまない

文章例:最速で達成できます

周りを一気にぶっちぎりましょう
これが1番いいですよ

成果が確実にでることを大事にする



どうやって集客すればいいのか

猛タイプ

猛の理解

- コスト・リスクは無視
- コンセプト勝負
- 欲しいと思ったらレター見ずに買う

どうやって集客すればいいのか

活タイプ

ざっくりPRするなら
楽しく・夢を叶える
あなただから・あなたしさ



どうやって集客すればいいのか

活タイプ

活に刺さる言葉リスト

- | | | | | |
|------|---------|--------|-----------|-----------|
| ・楽しい | ・憧れの生活 | ・運命 | ・今がチャンス | ・みんなが注目 |
| ・快適 | ・憧れた人生 | ・天命 | ・ハッピー | ・〇〇さんにぜひ |
| ・笑顔 | ・自分を大切に | ・神秘の | ・エンジョイ | ・〇〇さんだから |
| ・素敵 | ・心が豊かに | ・オーラ | ・オンリーワン | ・〇〇さんのために |
| ・好き | ・本当の自分 | ・充実 | ・生まれ変わる | ・個性を磨く |
| ・大切 | ・ありのままに | ・エネルギー | ・スピリチュアルな | ・個性的 |
| ・輝き | ・気兼ねなく | ・唯一の | ・今一番熱い | ・特別な存在 |



どうやって集客すればいいのか

活タイプ

活の理解

・エンジョイ・パフォーマンスを重視

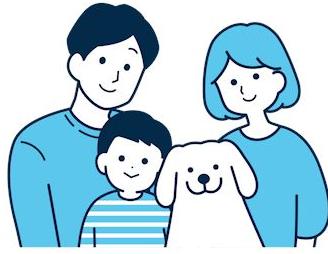
文章例:みんなとっても楽しんでます

〇〇さんを待ってますよ

・コスト・効率は軽視

販売者的好感度・雰囲気勝負

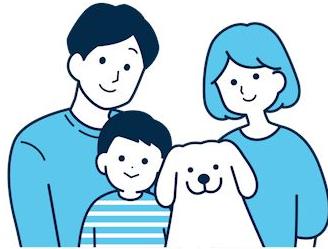




どうやって集客すればいいのか

和タイプ

ざっくりPRするなら
みんなやってます・安心できます
リスクはありません

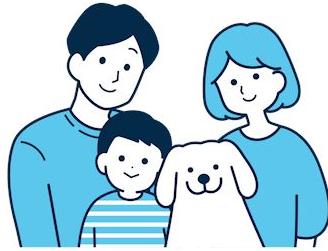


どうやって集客すればいいのか

和タイプ

和に刺さる言葉リスト

- | | | | | |
|------|---------|---------|---------|-----------|
| ・安心 | ・リスクゼロ | ・マイペース | ・自然と | ・パターン化 |
| ・無料 | ・ノーリスク | ・今のペースで | ・ストレスなく | ・すぐ使える |
| ・保証 | ・誰でもできる | ・今まで | ・何でも学べる | ・どこでも使える |
| ・安め | ・具体的に | ・少しずつ | ・いい雰囲気 | ・認められる |
| ・お得 | ・具体例 | ・面倒がない | ・落ち着いた | ・束縛されない |
| ・特典 | ・学べる | ・いつの間にか | ・安らぐ | ・安定している |
| ・自然と | ・成長する | ・繋がれる | ・快適に | ・環境が揃っている |



どうやって集客すればいいのか

和タイプ

和の理解

・リスク・パフォーマンスを重視

最悪のリスクを回避できることが大事

いかに今の生活にマイナスを与えないかが大事

社会的に低い・犯罪ストレス・品のないことにすることを嫌う

どうやって集客すればいいのか

全員集めたい!



ステップメールを4通送る
1通目:猛を狙う

すごい実績・すぐ効果が出ることをPR

文章例:最高のプレイヤーが作った最強の商品をお売りします!
どこよりも最速で結果が出ます!今すぐどうぞ!

どうやって集客すればいいのか



全員集めたい!



ステップメールを4通送る

2通目: 活を狙う

勢いにのってること・楽しく学べること
変身できること・夢が叶うことPR

文章例: 非常に盛り上がります! 楽しいですね!

夢が叶って素晴らしい生活を送ってる人がたくさんいます
今こそ人生変わる時です

どうやって集客すればいいのか

全員集めたい!



ステップメールを4通送る
3通目:理を狙う

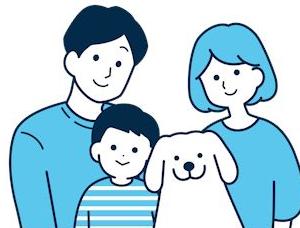


じっくり考えるタイプなので遅れても大丈夫

文章例: 最強のコスパです!

成功者はこれだけで成功率がこれだけあります!
このような理屈で成功できます!

どうやって集客すればいいのか



全員集めたい!



ステップメールを4通送る
4通目:和を狙う

1~3通目で売れた実績を狙う

文章例:こんなにもたくさん的人が買いました!

買わない人は少数派になるでしょう!

返金保証・成功保証があります!

今の生活を変えることなく成功できます!

どうやって集客すればいいのか

ここまでやれば
場合分けのセールストーク・ライティングができる

ぜひ有効活用してみてください!

03

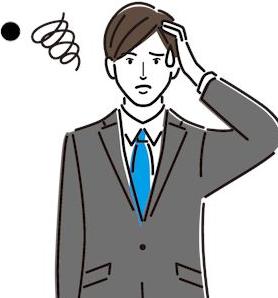
逆集客ライティング

逆集客ライティング

集めたくない!



和タイプだったら
オラオラ系の人に来てほしくない…



逆の人が来るとすごい疲れる…

逆集客ライティング



タイプ毎の逆集客ワード

理タイプを集めたくない

- ・これは運命です
- ・長期的に使えません
- ・初心者向けです
- ・祈りが大事
- ・質よりも数です
- ・気合いさえあれば

逆集客ライティング



タイプ毎の逆集客ワード

猛タイプを集めたくない

- ・ゆっくりやりましょう

- ・マイペースに行きましょう

逆集客ライティング



タイプ毎の逆集客ワード

活タイプを集めたくない

・頭を使って効率的にやりましょう

・理タイプの学術的な要素を出されると
退屈そうでうんざりする

逆集客ライティング



タイプ毎の逆集客ワード

和タイプを集めたくない

- ・孤高の道を歩む
- ・誰もやってません
- ・グレーな道
- ・ブラックな手法
- ・敵が増える
- ・成果こそすべて
- ・気合い
- ・根性
- ・やる気
- ・追い込みましょう
- ・甘さは捨てましょう
- ・全てがライバル

逆集客ライティング



あえて集めたくないということは
ビジネスでは意外とあること

それが大成功の鍵になる！

最初に熱い人間だけ集めることが大事

04

最後に

最後に

これをやるだけで
文章・自分の発信がガラッと変わって
熱烈なファンを作りやすくなる

全体をあえて取らずに一部分だけ攻める
それが結果的に広く取れる方法

最後に

資料もお配りしますので
何度も見て自分のものにしていってください

動画の感想もお待ちしています!